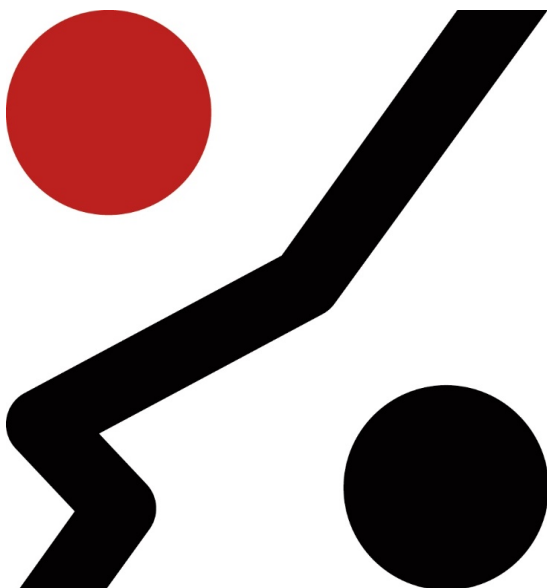




MANUAL DE PROPUESTA REGIONAL DE ACCIÓN DE CAMPAÑA

“Que la transnacionales paguen lo justo”

**Semana de acción global para la Justicia fiscal
16 - 23 de junio 2015**



Llamamiento regional para unirse a la Semana de Acción Global por la *#JusticiaFiscal*

¡La Sociedad civil del mundo entero llamada a presionar!

Por todas partes del planeta, se lanza una semana de acción global para la Justicia fiscal. Encabezada por la Alianza global por la Justicia Fiscal de la cual la Red de Justicia Fiscal LAC es miembro, tendrá lugar la tercera semana de junio del 15 al 23 de junio. Se organiza con motivo del comienzo de la ronda final de negociaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Financiación para el Desarrollo (FFD), justo antes de la celebración del **Día Mundial de los Servicios Públicos el 23 de junio**.

Esta conferencia es una oportunidad crucial para impulsar el establecimiento de un nuevo organismo fiscal mundial en el que participen en igualdad de condiciones todos los Gobiernos. El Día Mundial de los Servicios Públicos es un momento clave para pedir la adopción de políticas fiscales justas que financien unos servicios públicos de calidad para todos, que es el medio más eficaz para acabar con la pobreza y la desigualdad.

El objetivo principal de esta semana de acción global es fomentar y promover diversas actividades iniciadas desde los distintos movimientos que luchan por la justicia fiscal para aumentar la presión social sobre los Gobiernos de todo el mundo.

A nivel global, para empezar la semana se destaca la organización de una acción pública el **martes, 16 de junio** en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Esta acción se verá apoyada por acciones en redes sociales y se centrará en la ronda final de las negociaciones de la FFD. Los eventos organizados a escala nacional y regional pueden suponer oportunidades adicionales para la incidencia política. Se irá tomando impulso hasta el **martes, 23 de junio, Día Mundial de los Servicios Públicos**, en el que se llevarán a cabo en cada región acciones de las distintas coaliciones nacionales.

La participación en la semana de acción global es flexible: cada organización puede involucrarse según los recursos de los que disponga.



Sumar América Latina a la semana de acción global

El vínculo entre tributación y desarrollo es fundamental. Un Estado operativo que pueda satisfacer las necesidades básicas de sus ciudadanos debe depender en última instancia de sus propios ingresos para alcanzar los objetivos de desarrollo. Mediante el sistema tributario, el Estado puede movilizar los recursos nacionales, redistribuir la riqueza y proporcionar infraestructura y servicios esenciales. Las estructuras tributarias eficaces también pueden crear incentivos para mejorar la gobernanza, fortaleciendo los canales de representación política y reduciendo la corrupción.

Sin embargo, en todo el mundo los gobiernos tienen grandes dificultades para recaudar suficientes impuestos para financiar los servicios esenciales de una manera justa. En particular, los gobiernos del Sur enfrentan serios desafíos como resultado de autoridades tributarias débiles y de recursos insuficientes, amplios sectores informales, presión para ofrecer desgravaciones tributarias demasiado generosas y la explotación de lagunas en la legislación

tributaria por empresas y personas ricas inescrupulosas. Demasiado a menudo los sistemas tributarios son fuertemente sesgados contra los intereses de los más pobres.¹

La Semana de Acción Global por la *#JusticiaFiscal* tiene como objetivo aumentar la presión social para que los Gobiernos aprueben un nuevo organismo intergubernamental sobre cuestiones fiscales en el marco de Naciones Unidas y se comprometan a que las transnacionales paguen los impuestos que les corresponden y aseguren unos servicios públicos gratuitos de calidad para todos los ciudadanos. Está cogiendo forma muy rápido, motivada por las ideas y el entusiasmo de los miembros regionales de cada continente del mundo. La ronda final de las negociaciones de la Conferencia de FFD dará comienzo el 15 de junio.

América Latina siendo el continente más desigual del mundo, es necesario que nos sumemos todos a este momento de acción global para generar en la sociedad civil y la opinión pública una movilización fuerte en cuanto al impacto que las políticas públicas tributarias regresivas, los inadecuados estándares tributarios globales y el marco legal fiscal que favorece las prácticas dañinas de las transnacionales. Es tiempo de presionar a nuestros gobiernos para que cumplan con su obligación de garantizar los derechos económicos, sociales y culturales de todos a través de políticas y prácticas fiscales usadas para revertir las crecientes desigualdades.

Las posibilidades para hacer campaña son amplias y están abiertas. Este manual les propone una propuesta de acción regional que cuenta con varias actividades de bajos costos, incluso de ningún costo a llevar a cabo en cada país, incluyendo acciones de e-campaña, de incidencia como el envío de cartas a los responsables de los gobiernos, acciones de calle etc.

Facilitación de herramientas y apoyo a las campañas

Se proporcionarán recursos adaptables para apoyar las acciones de campaña, por ejemplo:

- Eslóganes comunes como “¡Justicia fiscal en los servicios públicos!” “Servicios públicos de cualidad es dignidad, #¡paguen lo justo!” etc.
- Ejemplos de símbolos, pancartas y fotografías que los miembros y los colaboradores puedan adaptar y a los que se puedan añadir logos.
- Unificación de los hashtags (#..). Por ejemplo: #Justiciafiscal, #FfD3 #paguen lo justo etc.
- Borradores de notas de prensa, tuits y publicaciones en las redes sociales.
- Borrador de nota de prensa adaptable al contexto nacional
- Borrador de artículos para webs/blogs, adaptables al contexto nacional
- Unos materiales de campaña (logos, flyers, gráficos para usar en redes sociales, material de foto petición que descargar...).
- Diseños del material requerido para las acciones (borrador de carta a mandar al gobierno, diseño de falsos cheques etc.)

Propuestas de acciones- Descripción

Acción de incidencia:

- 1. Mandar físicamente una carta a los Ministerios de Economía y finanzas o equivalente. Tomar una foto del sello de envío de la carta.**

¹Incidencia política en justicia tributaria: kit de herramientas para la sociedad civil, Chistian Aid, SOMO, 2011

Carta que pide al gobierno su participación en las negociaciones sobre Financiamiento al Desarrollo (FFD) en Addis Abeba y apoyar la creación de un cuerpo intergubernamental de tributación internacional en el seno de las Naciones Unidas (explicado en el documento de posicionamiento).

Para esta acción se tendrá un borrador que se enviará desde la Secretaría de la Red que puede ser adaptado nacionalmente de acuerdo a sus principales preocupaciones.

Fecha:

17 de junio

Acción de e-campaña:

2. Respaldo en nuestras páginas del envío de la carta

Publicar una foto de la carta con el sello de envío (o si no es posible hacer un montaje con la bandera del país y algo tipo “enviado”), acompañado con un pequeño texto que explique porque la hemos mandado y a quién acompañado por el *#justicia fiscal*. Retuitear también mensajes de organizaciones aliadas sobre el envío de la carta para visibilizar el movimiento regional y global de presión.

Objetivos:

Visibilizar nuestras páginas de campaña: obtener un máximo de “Me gusta”

Animación de nuestras páginas de campaña

Fecha:

17 de junio

3. Respaldo de las negociaciones en NYC con *#paguenlojusto*

Fecha:

Del 15 al 19 de junio

4. 5 tweet sobre la campaña/ enfocados al proceso FFD y al tema de los Servicios públicos vinculados a la campaña.

Se facilitaría una serie de sugerencias.

Fecha:

Del 15 al 19 de junio

5. Difusión en sus páginas web de una lista de recomendaciones/pedidos para más justicia fiscal (número impar) tipo “7 pedidos para más justicia fiscal” (para los 7 puntos, unas 4 líneas explicativas)

Fecha:

17 de junio

6. Respaldo la Declaración de Lima sobre Justicia Fiscal y Derechos Humanos

La Declaración de Lima sobre Justicia Fiscal y Derechos Humanos nació del evento internacional Justicia fiscal y Derechos Humanos organizado en Lima el 29-30 de abril de 2015. Se solicita que las organizaciones se una a la Declaración y que la visibilicen en páginas webs y redes sociales.

Fecha:

23 de junio

7. Participar y difundir en redes la Foto petición

Se facilitará el material de la foto petición que se podrá realizar todo a lo largo de la semana.

Acción de calle:

8. Stunt frente al Ministerio de Economía y Finanzas o equivalente con una grande Boleta o factura (imprimida sobre una pancarta) con el monto de la plata perdida que no ha podido ser invertida en servicios públicos. Boleta al nombre del pueblo X (peruano, argentino, colombiano etc.)

Aliados:

PSI

Logística:

5 o 10 personas: PSI encontraría a un representante de servicios públicos de cada sector (un médico, un profesor (de primaria, universidad..) constructores (carreteras, infraestructuras, puertos, rutas), telefonía (comunicación), postales, gas y/o electricidad etc.

Se aprovechará de los ciudadanos que se paren a mirar la acción para pedirles participar en la fotopetición.

Tuitear algo en el momento de la acción con una foto, + colgarlos en nuestras páginas de campaña.

Traducir las cifras en algo que hable a la gente para llenar la boleta tipo: 2 hospitales, 1 carretera, 100 000 niños que acceden a la escuela 1 año etc.

Ojo: sumar para llegar al monto final de la plata eludida..

Fecha:

23 de junio

O si se ve demasiado complicado:

Stunt con una banderola en la cual está escrita punteada la cifra de la plata eludida y sobre la cual la gente va colgando fotos de hospitales, escuelas, carreteras etc. sobre las líneas punteadas para hacer aparecer la cifra.

9. Imprimir falsos cheques a repartir a la gente

Con por un lado el diseño de un cheque con el monto de la plata eludida, y por el otro lado, un pequeño texto explicando que esta plata no recaudada por los gobiernos, es plata pública de todos los ciudadanos...

Logística:

Repartirles en la calle a la gente, y si se puede tomarles 1 foto con su cheque.

Fecha:

23 de junio

10. Video de calle

Salir a la calle con una cámara y preguntar a la gente que haría con tanto plata que invertir, para recopilar respuestas tipo “mandaría a mis hijos a la escuela” o “pagaría la atención medica que necesita mi madre” etc. en un video sencillo para difusión en redes sociales, páginas de la campaña el 23 de junio. Tomar una foto de la persona con una pancarta de la fotopeticion.

Video de 1 minuto.

Fecha:

23 de junio (difusión del video) en webs y redes sociales

Mobilización de prensa

11. Enviar una convocatoria a periodistas para el stunt del 23 de junio, con una nota de prensa

Fecha:

Viernes 19 de junio

+ Recordatorio el lunes 22 de junio

¡Involúcrense!

A fin de coordinar nuestra acción regional de la manera más eficaz y de facilitarles unos materiales necesarios a la realización de las actividades propuestas para la semana de acción global, les rogamos por favor escoger entre las tres propuestas de acción (al martes 9 de junio) y completar el cuadro verde que se encontrará más abajo (con la propuesta que puedan trabajar).

Propuesta A:

Actividad	Tipo	Fecha	Material facilitado
1)Respaldo web de las negociaciones en NYC con #paguenlojusto	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Comentarios analíticos de las negociaciones FFD en NYC.

2) 5 tweets sobre la campaña/ más enfocados en FFD y día de servicios públicos vinculados a la campaña	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Modelo de tweets que respaldar (que se pueden adaptar)
3) Difusión en sus páginas web de una lista de recomendaciones/pedidos para más justicia fiscal (número impar) tipo "7 pedidos para más justicia fiscal" (para los 7 puntos, unas 4 líneas explicativas)	E-campaña	17 de junio	Borrador de la lista a respaldar (que se puede adaptar)
4) Respaldo la Declaración de Lima sobre Justicia Fiscal y Derechos Humanos	E-campaña	23 de junio	Declaración de Lima sobre Justicia fiscal y Derechos Humanos
5)Respaldo web de la Semana de Acción Global y de los stunts organizados en otros países de América Latina el 23 de junio	E-campaña	23 de junio	Foto del stunt en Lima, Perú Modelo de artículos para la web Modelo de mensajes en Facebook y twitter
6)Participar y difundir en redes la Fotopetición	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Material de fotopetición

Propuesta B:

Actividad	Tipo	Fecha	Material facilitado
1)Mandar físicamente una carta a los Ministerios de Economía y finanzas o equivalente. Tomar una foto del sello de envío de la carta.	Acción Física de incidencia	Por definir- semana del 16 al 23 de junio	Borrador de la carta
2) Respaldo web del envío de la carta	E-campaña	Por definir- semana del 16 al 23 de junio	
3) Respaldo web de las negociaciones en NYC con #paguenlojusto	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Comentarios analíticos de las negociaciones FFD en NYC.
4) 5 tweets sobre la campaña/ más enfocados en FFD y día de servicios públicos vinculados a la campaña	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Modelo de tweets que respaldar (que se pueden adaptar)
5) Difusión en sus páginas web de una lista de recomendaciones/pedidos para más justicia fiscal	E-campaña	17 de junio	Borrador de la lista a respaldar (que se puede adaptar)

(número impar) tipo "7 pedidos para más justicia fiscal" (para los 7 puntos, unas 4 líneas explicativas)			
6) Respaldo la Declaración de Lima sobre Justicia Fiscal y Derechos Humanos	E-campaña	23 de junio	Declaración de Lima sobre Justicia fiscal y Derechos Humanos
7) Respaldo web de la Semana de Acción Global y de los stunts organizados en otros países de América Latina el 23 de junio	E-campaña	23 de junio	Foto del stunt en Lima, Perú Modelo de artículos para la web Modelo de mensajes en Facebook y twitter
8) Participar y difundir en redes la Fotopetición	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Material de fotopetición

Propuesta C:

Actividad	Tipo	Fecha	Material facilitado
1) Mandar físicamente una carta a los Ministerios de Economía y finanzas o equivalente. Tomar una foto del sello de envío de la carta.	Acción Física de incidencia	Por definir- semana del 16 al 23 de junio	Borrador de la carta
2) Respaldo web del envío de la carta	E-campaña	Por definir- semana del 16 al 23 de junio	
3) Respaldo web de las negociaciones en NYC con #paguenlojusto	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Comentarios analíticos de las negociaciones FFD en NYC.
4) 5 tweets sobre la campaña/ más enfocados en FFD vinculados a la campaña	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Modelo de tweets que respaldar (que se pueden adaptar)
5) Difusión en sus páginas web de una lista de recomendaciones/pedidos para más justicia fiscal (número impar) tipo "7 pedidos para más justicia fiscal" (para los 7 puntos, unas 4 líneas explicativas)	E-campaña	17 de junio	Borrador de la lista a respaldar (que se puede adaptar)
6) Respaldo la Declaración de Lima sobre Justicia Fiscal y Derechos Humanos	E-campaña	23 de junio	Declaración de Lima sobre Justicia fiscal y Derechos Humanos
7) Respaldo web de la Semana de Acción Global y	E-campaña	23 de junio	Foto del stunt en Lima, Perú Modelo de

de los stunts organizados en otros países de América Latina el 23 de junio			artículos para la web Modelo de mensajes en Facebook y twitter
8) Participar y difundir en redes la Fotopetición	E-campaña	Del 15 al 19 de junio	Material de fotopetición
9) Stunt frente al MEF o equivalente con una grande Boleta o factura (imprimida sobre una pancarta) con el monto de la plata perdida que no ha podido ser invertida en servicios públicos. Boleta al nombre del pueblo X (peruano, argentino, colombiano etc.) + fotopetición/ o Stunt con una banderola en la cual está escrita punteada la cifra de la plata eludida y sobre la cual la gente va colgando fotos de hospitales, escuelas, carreteras etc. sobre las líneas punteadas para hacer aparecer la cifra.	Acción de calle (con PSI)		- Modelo de Boleta/Factura llenada - Cuando la tenemos - Cífra a usar - Pancartas de la fotopetición - Borradores de Flyers que repartir
10) Imprimir falsos cheques a repartir a la gente	Acción de calle	23 de junio	- Modelo de Boleta/Factura llenada - Cuando la tenemos cifra a usar
11) Video en la calle	Acción de calle	Hacer el video dentro de las 3 primeras semanas de junio para difusión el 23 de junio	- Trama del video - Pancartas de la fotopetición - Sitios web de bajo o 0 costo para montar videos
12) Enviar una convocatoria a periodistas para el stunt del 23 de junio, con una nota de prensa			- Borrador de la convocatoria a periodistas - Cuando les tenemos contactos de periodistas

Por favor, llenar el cuadrado siguiente. ¡Todos juntos, somos más fuertes!

Nombre de su Organización:			
País:			
Propuesta escogida <i>(Por favor, marcar de una cruz la propuesta escogida)</i>	Propuesta A	<input type="checkbox"/>	Me gustaría añadir una(s) acción(es) de otras propuestas <i>Por favor, indicar cuál(es), usando el número de la actividad:</i>
	Propuesta B	<input type="checkbox"/>	
	Propuesta C	<input type="checkbox"/>	

Borrador del cronograma de la campaña:

- **Semana del 1 de junio** –Presentación de la propuesta regional para la semana de acción global para la Justicia fiscal 16-23 de junio
- **Semana del 8 de junio** –Transmisión de un Toolkit de facilitación según la propuesta escogida, + coordinación logística
- **Semana del 15 de junio** – la **Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal** da comienzo el martes, 16 de junio.
- **Semana del 22 de junio** – actividades finales del Día Mundial de los Servicios Públicos, el martes 23 de junio.

Contactos principales y pasos a seguir:

Secretaria RJF LAC para la Campaña “Que la transnacionales paguen lo justo”:

Mathilde Brochard, (mathildebrochard@latindadd.org)

Omar Olivares, (omarolivares@latindadd.org)

Romulo Torres, (romulots@yahoo.com)

Luis Moreno (luismoreno@latindadd.org)